

Communiqué de Presse – Changement de Nom de société et de logo

IPLD évolue pour devenir Prothesis Dental Solutions

L'objectif de ce changement de nom est de mieux refléter la vision et la stratégie d'innovation de la société, mais aussi son expertise.

En optant pour le nom du produit phare qu'est le logiciel Prothesis, la société témoigne de sa volonté de concilier son histoire et son avenir.

Partenaire des laboratoires de prothèses dentaires depuis plus de 30 ans, Prothesis Dental Solutions se positionne comme l'un des seuls éditeurs offrant une réponse spécifique aux enjeux organisationnels, économiques, réglementaires et de santé du laboratoire à travers une offre de solutions spécifiques de leurs besoins.

Ce changement de nom coïncide avec beaucoup d'évènements importants pour la société : nouveaux services, nouvelles embauches et une accélération dans les développements et l'intégration de nouveaux produits et services. Il s'agit d'un nouvel envol pour la société.

« L'évolution technologique et la transition numérique auquel doit faire face le laboratoire nous conduisent à faire le pari de l'innovation. Notre offre s'est enrichie et contribue à l'échange d'information entre les acteurs de l'écosystème dentaire au point que l'acronyme IPLD ne véhiculait plus l'offre de solutions que nous proposons à nos clients. » déclare Olivier MAURIER, Président de Prothesis Dental Solutions.

A nouvelle identité visuelle, nouveau logo

A cette occasion, la société adopte une nouvelle identité visuelle illustrée par un nouveau logo. Accolé au nom, l'icône reflète l'ambition et la force de l'entreprise à l'origine de produits innovants au service des deux acteurs majeurs des soins dentaires que sont le cabinet dentaire et le laboratoire symbolisés par l'icône graphique et ses deux couleurs différentes.



Volontairement coloré et lumineux, l'icône associe des codes couleurs exprimant l'avenir et l'expérience, tout en traduisant la solidité et le savoir-faire d'une société reconnue sur son marché. Le violet suggère la modernité et témoigne de l'optimisme de l'entreprise dans sa capacité à imaginer le futur. Le noir traduit l'expérience et la rigueur.

Cette identité visuelle est enrichie d'une signature qui évoque en termes simples et efficaces la promesse de Prothesis ; proposer des solutions spécifiques aux professionnels de la santé bucco-dentaire.